



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Fapajal Digital

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-025230

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Fapajal Papermaking, S.A.

Data de aprovação | 27-07-2017

Data de início | 11-11-2016

Data de conclusão | 10-11-2018

Custo total elegível | 423.586,25 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 169.434,50 EUR

Descrição do Projeto

O projeto visa o aumento da competitividade da Fapajal pela aposta na qualificação dos seus ativos intangíveis: marca e processos, certificações relevantes para o negócio e preparação para a economia digital, através da desmaterialização de processos e aquisição de conhecimento e ferramentas de marketing digital.

Objetivo: lançar uma marca forte e competitiva nos mercados internacionais, associada a qualidade de serviço e produtos de valor acrescentado.