



**Designação do projeto** | Fapajal 2020 - Laminado e Destintado

**Código do projeto** | LISBOA-02-0853-FEDER-019542

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Fapajal Papermaking, S.A.

**Data de aprovação** | 31-10-2016

**Data de início** | 15-07-2016

**Data de conclusão** | 30-06-2018

**Custo total elegível** | 2.884.574,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 1.153.829,60 EUR

### **Descrição do Projeto**

Investimento em atividades inovadoras, promovendo o aumento da capacidade produtiva da empresa em produtos transacionáveis e internacionalizáveis, com a aquisição de uma linha de laminagem, a introdução do processo de destintagem e a aquisição de equipamentos para reduzir o custo energético da produção. Os objetivos deste investimento passam por lançar uma marca forte no mercado para os produtos mais avançados tecnologicamente, com maior valor acrescentado, reduzindo simultaneamente o conteúdo energético do produto e apostando fortemente nos mercados internacionais.

The logo for 'Lisb@2020' features the word 'Lisb' in blue, '@' in red, and '2020' in red with a green '20' above it.The logo for 'PORTUGAL 2020' features a stylized green and red map of Portugal to the left of the word 'PORTUGAL' in green and '2020' in red.

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Fapajal Digital

**Código do projeto** | LISBOA-02-0853-FEDER-025230

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Fapajal Papermaking, S.A.

**Data de aprovação** | 27-07-2017

**Data de início** | 11-11-2016

**Data de conclusão** | 10-11-2018

**Custo total elegível** | 423.586,25 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 169.434,50 EUR

### **Descrição do Projeto**

O projeto visa o aumento da competitividade da Fapajal pela aposta na qualificação dos seus ativos intangíveis: marca e processos, certificações relevantes para o negócio e preparação para a economia digital, através da desmaterialização de processos e aquisição de conhecimento e ferramentas de marketing digital. Os objetivos a atingir com este projeto passam por lançar uma marca forte no mercado, produzindo e promovendo produtos de maior valor acrescentado, preparados para a sua aceitação nos mercados internacionais mais exigentes.

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Fapajal Internacionalização

**Código do projeto** | LISBOA-02-0752-FEDER-027796

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Fapajal Papermaking, S.A.

**Data de aprovação** | 14-11-2017

**Data de início** | 15-06-2017

**Data de conclusão** | 02-06-2019

**Custo total elegível** | 481.106,26 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 192.442,50 EUR

### **Descrição do Projeto**

Aumento da competitividade pela aposta na internacionalização por via do aumento e diversificação das exportações para novos mercados e angariação de novos clientes, através de uma abordagem inovadora de produto, abertura de novos canais e estratégia de marketing internacional digital e offline. Os objetivos deste investimento passam pela internacionalização em formato de micromultinacional, conjugando agilidade e robustez de processos e pelo aumento e diversificação da atividade exportadora para novos mercados, com especial enfoque no continente americano e europeu.